

# Communicatieplan

## Project Nijkerkerveen

voorbereidingsfase

10 september 2009

## Inhoud

<b>I</b>	<b>Huidige stand van zaken</b> Communicatie tot nu toe	<b>pag. 3</b>
<b>II</b>	<b>Fase 2</b> Van planvorming naar voorbereiding	<b>pag. 3</b>
<b>III</b>	<b>Uitgangspunten communicatie</b> Externe communicatiedoelgroepen: 1. Begeleidingsgroep 2. Inwoners en ondernemers 3. Publieke en private partijen 4. De Nijkerkse bevolking 5. De media  Interne communicatiedoelgroepen: 1. De gemeenteraad 2. Medewerkers gemeente Nijkerk	<b>pag. 3</b>  pag. 4 pag. 4 pag. 5 pag. 5 pag. 5  pag. 6 pag. 6
<b>IV</b>	<b>Middelenmix</b> - Bewonersbijeenkomsten - Projectwebsite - Marketingconcept Nijkerkerveen	<b>pag. 6</b> pag. 6 pag. 7 pag. 7
<b>V</b>	<b>Vervolg</b>	<b>pag. 7</b>
<b>VI</b>	<b>Tussentijdse evaluatie en bijsturing</b>	<b>pag. 8</b>

## **I Huidige stand van zaken**

### **Ontwikkeling Nijkerkerveen**

In de planvorming voor de ontwikkeling van Nijkerkerveen is een belangrijke stap gezet. Er is een door de raad een voorkeursmodel gekozen en het Integraal Programma van Eisen vastgesteld. Bij het opstellen van de plannen is rekening gehouden met de leefbaarheidvisie zoals die via een interactief proces door inwoners van Nijkerkerveen is opgesteld.

#### *Communicatie tot nu toe*

Voor wat betreft de externe communicatie is inmiddels een duidelijke weg ingeslagen. Na het interactieve proces met stamtafels is gekozen voor het oprichten van de begeleidingsgroep. De begeleidingsgroep heeft het college geadviseerd over de verwerking van de leefbaarheidvisie in de plannen. Via een periodieke nieuwsbrief (huis-aan-huis verspreid) wordt de bevolking van Nijkerkerveen op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen.

## **II Fase 2**

### **Van planvorming naar voorbereiding**

De ontwikkeling van Nijkerkerveen gaat van de eerste planfase nu over naar de voorbereidingsfase, de zogenoemde fase 2. Tot nu toe ging het alleen over algemene uitgangspunten en koersbepaling. In de voorbereidingsfase staan de Structuurvisie, het Masterplan en het 1<sup>e</sup> deelplan centraal. De Structuurvisie en het Masterplan zijn kaderstellende documenten. Het 1<sup>e</sup> deelplan is een concreet plan voor twee ontwikkelingslocaties in de Noordoost hoek van Nijkerkerveen.

De externe communicatie voor fase 2 bouwt voort op de ingeslagen weg. Het project wordt in de voorbereidingsfase echter steeds concreter. Het accent in communicatie schuift daardoor steeds meer naar één op één communicatie met de betrokken inwoners van Nijkerkerveen.

## **III Uitgangspunten communicatie in de voorbereidingsfase**

Zoals aangegeven gaat het project een nieuwe fase in en wordt de ontwikkeling van Nijkerkerveen steeds concreter. Wat betekent dat voor de communicatie met en naar de verschillende doelgroepen? De gemeente gaat steeds meer met alle inwoners en ondernemers van Nijkerkerveen communiceren. De communicatie richting de gemeenteraad, het waterschap en de Provincie wordt geïntensiveerd. Zo ook de communicatie met de gehele Nijkerkse bevolking en de pers. Tot nu toe was de communicatie over de ontwikkeling van Nijkerkerveen met name lokaal gericht. Met het concreter worden van de ontwikkelingsplannen stijgt de nieuwswaarde van het project voor de gehele gemeente en omstreken.

## **Externe communicatiedoelgroepen**

### **1. Begeleidingsgroep**

Voor fase 2 is met de raad afgesproken dat de begeleidingsgroep een belangrijke rol blijft houden. In de vorige fase heeft het college de begeleidingsgroep om advies gevraagd over het integraal programma van eisen en de modellenstudie.

Betrokkenheid van de begeleidingsgroep blijft ook in deze fase belangrijk. De planvorming krijgt in fase 2 een meer gebiedsgericht karakter, daarbij communiceert de gemeente direct met de omwonenden en belanghebbenden. De begeleidingsgroep blijft actief en zal het college in deze fase adviseren over het proces rondom communicatie over betreffende planproducten richting omwonenden en belanghebbenden.

Voor twee specifieke planproducten geldt dat het college deze voorlegt aan de begeleidingsgroep alvorens zij daarover een besluit te neemt. Het betreft de volgende planproducten:

- De Structuurvisie
- Het Beeldkwaliteitplan als onderdeel van het Masterplan.

#### *Strategie*

De begeleidingsgroep bij bovenstaande, belangrijke beslismomenten in de ontwikkeling van Nijkerkerveen betrekken, binnen overeen te komen kaders en tijdpad.

#### *Belangrijke communicatiemiddelen:*

- Bijeenkomsten begeleidingsgroep
- Rechtstreeks contact, schriftelijk en mondeling
- Bewonersbijeenkomsten
- De ontmoeting (met de raad)
- Periodieke nieuwsbrieven
- Projectwebsite via [www.nijkerk.eu](http://www.nijkerk.eu)
- Gemeentepagina
- Intermediaire kanalen: de pers

### **2. Inwoners en ondernemers**

De begeleidingsgroep bestaat wel uit inwoners en ondernemers van Nijkerkerveen, maar vertegenwoordigt de bevolking niet volledig. Dat is praktisch ook niet haalbaar. Om op koers te blijven binnen maatschappelijk draagvlak, om rekening te houden met wensen en optimaal gebruik te maken van plaatselijke kennis is het daarom belangrijk om op geëigende momenten ook de bevolking in het algemeen te raadplegen. Met name de uitwerking van het Masterplan naar concrete deelplannen lenen zich voor een inloopavond voor de gehele bevolking. Dit gebeurt voor de definitieve besluitvorming in B&W, zodat wensen waar mogelijk meegenomen kunnen worden.

#### *Belangrijke communicatiemiddelen:*

- Bewonersbijeenkomsten
- De ontmoeting (met de raad)
- Periodieke nieuwsbrieven
- Projectwebsite via [www.nijkerk.eu](http://www.nijkerk.eu)
- Gemeentepagina
- Intermediaire kanalen: de pers

### **3. Publieke en private partijen**

Tijdens de voorbereidingsfase heeft de gemeente te maken met diverse publieke en private partijen, zoals de provincie Gelderland, het Waterschap Vallei en Eem, omliggende gemeenten, de Gasunie, zorginstellingen, scholen, verenigingen en bijvoorbeeld Veensche Boys.

De gemeente draagt zorg voor goede zorgvuldige en toegespitste communicatie naar alle partijen. Ook worden partijen uitgenodigd om bijvoorbeeld samen met de gemeente uitleg te geven aan bewoners over interessante ontwikkelingen.

*Belangrijke communicatiemiddelen:*

- Persoonlijk overleg, brieven, e-mails en telefonisch contact.
- Eigen gemeentelijke media: gemeentepagina en projectwebsite
- Intermediaire kanalen: de pers
- Bewonersbijeenkomsten: algemeen toegankelijk.

#### **4. De Nijkerkse bevolking**

De ontwikkelingen rondom de kern Nijkerkerveen hebben invloed op heel Nijkerk. Ook de inwoners van de kernen Nijkerk en Hoevelaken en het buitengebied hebben behoefte aan informatie. Zeker nu de ontwikkelingsplannen voor Nijkerkerveen steeds concreter worden, wordt ook de projectcommunicatie geïntensiveerd.

*Belangrijke communicatiemiddelen:*

- Eigen gemeentelijke media: gemeentepagina en projectwebsite via [www.nijkerk.eu](http://www.nijkerk.eu)
- Intermediaire kanalen: de pers
- Bewonersbijeenkomsten: algemeen toegankelijk, ook voor niet Veeners.

#### **5. De media**

In de gemeente Nijkerk zijn diverse media actief, zowel regionale media als plaatselijke als kerngebonden media. Vanuit de gemeente bezien, zijn de onafhankelijke media belangrijk voor de beeldvorming over het project en vervullen indirect een voorlichtende rol richting de bevolking. Berichten in de media hebben ook een signalerende functie (zijn we goed op weg of is er ergens "pijn"). Goede informatievoorziening aan de media is dan ook belangrijk. Goed nieuws mag geëtaled worden. Al was het maar om een juiste balans te stimuleren. Over het algemeen bereikt slecht nieuws de media namelijk veel sneller en krijgt ook vaker aandacht. We maken in onze informatievoorziening geen onderscheid tussen de diverse media

*Belangrijke communicatiemiddelen:*

- Persberichten, persbijeenkomsten, perspresentaties
- Uitnodiging voor andere publieke, openbare bijeenkomsten.

## **Interne communicatiedoelgroepen**

### **1. De gemeenteraad**

De gemeenteraad heeft binnen het project op een aantal momenten een besluitnemende rol. Om deze rol goed te kunnen vervullen is het van belang dat de gemeenteraad het hele proces rondom de planvorming goed kan volgen. Dit is ook noodzakelijk om draagvlak voor de plannen bij de raad te kunnen verkrijgen.

Er wordt actief en tijdig naar de raad gecommuniceerd. Denk bijvoorbeeld aan het geven van presentaties tijdens de Ontmoeting en de mogelijkheid tot inspraak voor bewoners. Zo geven we de raad een mogelijkheid tot een informele ontmoeting met het project, de bewoners en belanghebbenden. Daarnaast wordt de gemeenteraad vóór de pers en soms gelijktijdig met de pers/inwoners over zaken geïnformeerd.

#### *Belangrijke communicatiemiddelen*

- Informatiebrieven, openbare- en besloten informatiebijeenkomsten
- Bewonersbijeenkomsten
- Alle andere multi-media: alle informatie die naar bewoners en pers gaat, zodat men op de hoogte is welke informatie de gemeente verstrekt.

### **2. Medewerkers van de gemeente Nijkerk**

Niet rechtstreeks betrokken, maar wel geïnteresseerd zijn de medewerkers van de gemeente Nijkerk die geen deel uitmaken van de projectgroep. Het is een goede zaak voor de binding binnen de gemeentelijke organisatie en de positieve betrokkenheid bij het project dat zij vanuit de eigen organisatie geïnformeerd worden en niet afhankelijk zijn van externe media. De medewerkers van de gemeente vervullen bovendien een soort ambassadeursfunctie voor de gemeente.

#### *Belangrijke communicatiemiddelen*

- Intranet, digitale nieuwsbrief 'Nieuwsflits'
- Persoonlijke informatieverstrekking door de leden van de projectgroep

## **IV Middelenmix**

De communicatiemiddelen, zoals genoemd in het communicatieplan Nijkerkerveen en bij de diverse communicatiedoelgroepen, blijven gehandhaafd. In de voorbereidingsfase wordt het project en de informatie over de ontwikkeling van Nijkerkerveen steeds concreter. Directe communicatie van de gemeente met de bewoners en andere belanghebbenden wordt geïntensiveerd. Het organiseren van bewonersbijeenkomsten en het inrichten van een actuele projectwebsite krijgen nu prioriteit. Ook gaan we voorbereidingen treffen voor de ontwikkeling van een marketingconcept om Nijkerkerveen te positioneren en de woningen straks te verkopen. Hieronder een extra toelichting op deze communicatiemiddelen:

#### *Bewonersbijeenkomsten*

##### *1. Inloopavonden bewoners/belanghebbenden*

Bewonersbijeenkomsten worden georganiseerd als er belangrijke, concrete stappen in de ontwikkeling van Nijkerkerveen gemaakt gaan worden. Hier krijgen ook eventueel andere betrokken partijen een informerende rol. Denk bijvoorbeeld aan S.V. Veensche Boys die de verhuisplannen toelicht of de eigenaar van de nieuw te vestigen supermarkt of de schooldirecteur. Zo wordt het een echt gezamenlijk (gemeente, bewoners, belanghebbenden) project.

Een inloopavond heeft een meer interactief karakter dan bijvoorbeeld een informatieavond met presentaties. Bewoners/belanghebbenden kunnen gedurende 1,5 uur binnenlopen en die informatie halen die gewenst is. Vertegenwoordigers van de gemeente, de begeleidingsgroep en eventueel andere externe experts presenteren persoonlijk de plannen/voorstellen. Ze geven uitleg en beantwoorden vragen. Prettig is dat alle partijen vanuit hun eigen visie en achtergrond een toelichting kunnen geven. Zo worden verschillende belangen zichtbaar en de noodzaak om belangen op elkaar af

te stemmen. Er ontstaat ter plekke discussie tussen bewoners/belanghebbenden, waarbij alle facetten naar voren komen. Het is wel zo prettig dat bewoners en belanghebbenden zelf de belangen naar voren brengen en dat niet alleen de gemeente het algemeen belang vertegenwoordigt.

## *2. Actief meedenken bewoners*

Wil je bewoners niet alleen informeren, maar wil je ze laten meedenken en gericht feedback laten geven? Dan is een bijeenkomst waarbij je Large Group Interventions toepast zeer geschikt.

Resultaat van het werken in een grote groep kan zijn:

- vitalisering: nieuwe energie los maken
- zien wat je bijdrage is in het grote geheel
- bijdrage aan cultuurverandering
- veel mensen tegelijk bereiken
- commitment aan verandertraject vergroten, mensen worden serieus genomen
- doorbreken van het gebruikelijke patroon van informeren en communiceren
- vergroten van het gemeenschapsgevoel
- kennis, ook impliciete kennis, vergroten en delen

## *Projectwebsite*

Voor Nijkerkerveen wordt een website ingezet als centrale drager van de communicatie. De projectwebsite is bereikbaar via [www.nijkerk.eu](http://www.nijkerk.eu) en geeft het project in eerste instantie een 'gezicht'. Om te beginnen wordt de kern van het Plan van Aanpak op de website weergegeven. Hierbij worden ook alle stappen uitgelegd en wordt de actuele voortgang weergegeven. Met deze site worden burgers geïnformeerd over de plannen en de voortgang van het project. In een later stadium kan de site gebruikt worden voor een belangstellendenregistratie en kunnen belanghebbenden eventuele inspraakreacties en zienswijzen op het plan indienen. De website groeit als het ware mee met het project.

Na realisatie van Nijkerkerveen bestaat er de mogelijkheid de website over te dragen aan de betrokken partijen of (toekomstige) bewoners, zodat een lokale community gevormd kan worden.

Kortom, er wordt een projectwebsite ontwikkeld met daarop alle projectinformatie zodat geïnteresseerden en belanghebbenden op elk voor hun gewenst moment over de meest actuele projectinformatie kunnen beschikken.

## *Marketingconcept Nijkerkerveen*

Het duurt nog even voordat Nijkerkerveen ontwikkeld is tot 'Afgerond dorp'. Maar het is wel goed om al in een vroeg stadium na te denken over de profilering van het nieuwe Nijkerkerveen. Wat is/wordt Nijkerkerveen voor dorp? Waarin onderscheidt het zich van andere dorpen? Waarom wil je er graag wonen, werken of recreëren? Met de ontwikkeling van een marketingconcept Nijkerkerveen geef je Nijkerkerveen een duidelijk gezicht. Het concept vormt de basis voor de verkoop van het dorp en de nieuwe woningen. De omgeving bepaalt immers of het een interessante woonomgeving is.

Samen met Van der Mheen gaat de gemeente Nijkerk een geschikte partner selecteren om het marketingconcept uit te werken.

## **V Vervolg**

Tot zover het communicatieplan Project Nijkerkerveen, deel 2 voorbereidingsfase. De belangrijkste uitgangspunten zijn weergegeven: rol begeleidingsgroep, bewonersbijeenkomsten, nieuwsbrieven, projectwebsite, ontwikkeling marketingconcept. De verdere communicatie wordt afgestemd op de definitieve bestuurlijke planning en op mijlpalen in het project (Structuurvisie, Masterplan, deelplannen). Voor elke, volgende mijlpaal worden de communicatie-inspanningen verder uitgewerkt in een actieplan en een eventueel draaiboek.

## **VI Tussentijdse evaluatie en bijsturing**

Dit communicatieplan is geen statisch document. Na elke belangrijke stap in het project wordt de stand van zaken geëvalueerd. Zo nodig wordt het communicatieplan aangepast aan de wensen/behoefte van de communicatiedoelgroepen om hen zo goed mogelijk te blijven informeren en betrekken bij het project.